

*ГАТИ совместно с Комитетом по печати и взаимодействию со СМИ и Комитетом по благоустройству проведут семинар для всех операторов наружной рекламы Санкт-Петербурга по вопросу соблюдения требований законодательства при производстве работ по установке рекламных конструкций на территории города.*

Для установки более 300 рекламных конструкций на территории Санкт-Петербурга требуется оформление разрешительной документации Государственной административно-технической инспекции.

В связи с этим, 13 сентября, в ГАТИ под председательством заместителя начальника Инспекции Григорьева Алексея Игоревича состоялось совещание с участием руководителей отделов контроля ГАТИ, представителей Комитета по печати и взаимодействию со СМИ, Комитета по благоустройству, СПб ГКУ «Городской центр рекламы и праздничного оформления», а также операторов наружной рекламы – ООО «Винтаж» и ООО «ВЕСТДИА медиа».

Операторам наружной рекламы напомнили о необходимости своевременного оформления разрешительной документации ГАТИ, соблюдения культуры производства работ, а также восстановления благоустройства, нарушенного после демонтажа рекламных конструкций, во избежание возбуждения дел об административных правонарушениях с последующим наложением штрафных санкций.

По итогу совещания было принято решение провести семинар для всех операторов наружной рекламы Санкт-Петербурга, в ходе которого специалисты ведомств разъяснят вопросы, касающиеся соблюдения требований законодательства при производстве работ по установке рекламных конструкций на территории города.

*Справки по телефону: 417-47-81*

*пресс-служба Государственной административно-технической инспекции*